

EFFETTO

Castiglioni

e DePadova

EFFETTO CASTIGLIONI

Modellini inediti, esperimenti e segreti.
I progetti di allestimento di Achille Castiglioni per la prima volta in mostra.
Models, experiments and secrets never exhibited before.
For the first time in a show, the models of Achille Castiglioni's architecture and exhibits.

© 2010 De Padova s.r.l.
All rights reserved

Curator Didi Gnocchi
Exhibit designer Paolo Di Benedetto

e DePadova

corso Venezia 14, 20121 Milano | tel 00339-02777201 | info@depadova.it | www.depadova.it

orari / visiting hours

opening 12 aprile: ore 18.00 - 22.00 cocktail su invito
opening 12 April: 6.00 pm - 10.00 pm cocktail by invitation

14-18 aprile: ore 10.00 - 21.00 (ingresso fino alle 20.00)
14-18 April: 10.00 am - 9.00 pm (last entry at 8.00pm)

19-24 aprile: ore 10.00 - 19.00 (ingresso fino alle 18.00)
19-24 April: 10.00 am - 7.00 pm (last entry at 6.00pm)

ingresso libero / free admission

Studio Museo Achille Castiglioni
Triennale Design Museum

bticino

SONY
make.believe

STUDIO DUE EFFE
COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

supported by
ADI ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE



Un omaggio ad un grande Maestro del design, precursore della moderna arte dell'allestimento.

Con **Effetto Castiglioni** De Padova espone per la prima volta al pubblico le maquette dei progetti di allestimento e di architettura firmati da Achille Castiglioni. Ventuno modellini, realizzati dagli anni '50 al 2000, custoditi finora presso lo Studio Museo Achille Castiglioni del Triennale Design Museum.

Dal Gruppo Rionale Fascista, ironicamente realizzato utilizzando fette di formaggio, agli allestimenti itineranti per la Rai, dal Palazzo della Permanente di Milano, all'allestimento per la mostra di Fernand Léger, le maquette raccontano il percorso progettuale di Achille Castiglioni.

“È un piacere far capire, comunicare il contenuto di una mostra. – diceva Achille Castiglioni – È una cosa difficile ma ti permette degli esperimenti, mentre nei progetti di architettura non si può scherzare, bisogna rispondere a delle esigenze molto impegnative a detrimento dei valori espressivi. Negli allestimenti che durano quindici giorni si provano i materiali, i percorsi, gli effetti di luce. E se sbagli, pazienza: perdi un cliente.”

La lunga amicizia di De Padova con Achille Castiglioni si consolida a metà degli anni '80, quando Maddalena De Padova chiama a collaborare Vico Magistretti e Achille Castiglioni. Nascono prodotti unici e straordinari che daranno un forte segno all'identità dell'azienda e del marchio De Padova in Italia e all'estero. Ma ad Achille Castiglioni, De Padova deve, oltre ai prodotti, qualcosa in più: gli allestimenti, le vetrine, le mostre da lui progettate per l'azienda nel corso degli anni. Una vena ironica e giocosa con cui guardare il mondo, una curiosità contagiosa di cui De Padova continua a coltivare il segreto.

De Padova sostiene l'attività dello Studio Museo Achille Castiglioni del Triennale Design Museum. Da gennaio 2006 lo Studio Museo, grazie ad un accordo tra gli eredi di Achille Castiglioni e la Triennale di Milano, continua nel suo lavoro di archivio raccogliendo oggetti, maquette, disegni, prototipi, foto e documenti che segnano il percorso di Achille Castiglioni. Esso è aperto al pubblico ed è visitato da studenti, architetti e membri della design community di tutto il mondo.



Achille Castiglioni 1999

A tribute to a great master of design, and a forerunner of the modern art of exhibit.

With **Effetto Castiglioni** De Padova presents – for the first time – the models of installations and works of architecture created by Achille Castiglioni. Twenty-one models, made from the 1950s to 2000, stored until today at the Studio Museo Achille Castiglioni of the Triennale Design Museum.

From the Gruppo Rionale Fascista, ironically made by using slices of cheese, to the traveling exhibits for RAI, from the Palazzo della Permanente in Milan to the installation for the Fernand Léger exhibition, the models narrate the personal design path of Achille Castiglioni.

“It is a pleasure to communicate the content of an exhibition, to make it understood. – Achille Castiglioni said – It is a difficult thing, but it allows you to do experiments, while in architectural projects you can't take chances, you have to respond to very precise needs, at times to the detriment of expressive values. In installations that last fifteen days you can try out materials, routes, lighting effects. If you make a mistake, it's no big deal: you just lose a client.”

The long friendship between De Padova and Achille Castiglioni consolidated in the mid-1980s, when Maddalena De Padova decided to work with Vico Magistretti and Achille Castiglioni. Extraordinary, unique products were created, which had a strong impact on the identity of the company and the De Padova brand in Italy and abroad. But De Padova's relationship with Achille Castiglioni was not limited to product design: he also created window displays and exhibit designs for the company over the years. These works embodied an ironic, playful way of looking at the world, a contagious curiosity whose secret is still nurtured today by De Padova.

De Padova supports the activities of the Studio Museo Achille Castiglioni of the Triennale Design Museum. Since January 2006 the Studio Museo, thanks to an agreement between the heirs of Achille Castiglioni and the Milan Triennale, continues its archival work, gathering objects, models, drawings, prototypes, photographs and documents related to the career of Achille Castiglioni. The Studio Museo is open to the public, and is visited by students, architects and members of the design community from all over the world.